

SeatGeek Billetter er nå tilgjengelige via Facebook

SeatGeek-partnere kan nå selge billetter direkte via Facebook i en avtale som ifølge leverandør er illustrerende for bransjens "bevegelse mot åpenhet".

SeatGeek annonserte at deres partnere nå vil kunne tilby sine arrangementer til den sosiale medias to milliarder aktive månedlige brukere.

Distribusjonspartnerskapet kommer et år etter at det New York-baserte selskapet lanserte sin SeatGeek Open-plattform, som tillater sportsfranchise, artister og andre å selge billetter direkte gjennom tredjeparts nettsteder og apper, inkludert nettbutikk, sosiale medier og reise verktøy.

Det første selskapet som benytter Facebook-tilknytningen er MLS-laget Sporting Kansas City, som benytter SeatGeek som sin offisielle billettpartner.

I en uttalelse sa firmaet: "Som verdens største sosiale nettverk, gir Facebook en utrolig mengde av informasjon til sine brukere, enten det er gjennom et nyhetsbrev, en barndomsvenn eller en søt kattevideo. Vi er glad for å kunne legge til en bit av den levende underholdningsverdenen.

"Selv om vi allerede har sett stor suksess med SeatGeek sine distribusjonspartnere som Gametime og TicketNetwork – det å legge til verdens største sosiale nettverk til blandingen er en stor forandring for både klienter og supportere.

Ved å avsløre produkter direkte til fans på Facebook vil skape en sømløs handels opplevelse, noe som resulterer i flere solgte billetter, flere deltakelser på arrangementer, og aller viktigst, mer moro for supporterne.

SeatGeek sa at de forventer flere av sine partnere å tilby billetter direkte på Facebook i 2018 "ettersom industrien beveger seg mot åpenhet".

Selskapet la til: "Vi er begeistret over at fansen vil se på partnerskapets aktiviteter i deres nyhetsfeed, da vi fortsetter å sette supportere først i en bransje som alt for lenge har vært tilfreds med å sitte på hendene sine når det kommer til innovasjon.

Facebook-avtalen kommer bare noen uker etter at SeatGeek har presentert sin nye SeatGeek Enterprise-plattform, som kombinerer sin samling av primære billett tjenester til et enkelt merke.